

## Ansprechpartner

### Tonträger

Petra Lettenmeier  
(089) 74 15 09 - 20  
lettenmeier@crescendo.de

### Kulturbetriebe

Liselotte Richter-Lux  
(089) 74 15 09 - 88  
richter-lux@crescendo.de

### Hifi + Marke

Heinz Mannsdorff  
(089) 74 15 09 - 82  
mannsdorff@crescendo.de  
Raimund T. Arntzen  
(089) 74 15 09 - 83  
arntzen@crescendo.de

### Auftragsmanagement

Michaela Wurstbauer  
(089) 74 15 09 - 60  
wurstbauer@crescendo.de

## PROFIL

**Tagesaktuell** informiert crescendo.de über das Neueste aus der Klassikwelt.

**Agenda Setting** Hier werden die Themen gesetzt, die die Feuilletons in den nächsten Monaten prägen. Ein paar Stichworte der letzten Zeit: „Der Deutsche Klang“, „Nachfolge auf dem Grünen Hügel“, „Macht Musik klug?“, „Die Seele der Musik“, „Kunst am Limit“, „Musik und Eros“, ...

**Insider News und Szene-Talk** Auf crescendo.de sehen Sie Ihre Lieblingskünstler in exklusiven Interviews und Videos. Hier sind Sie ganz nah dran an der Wahrheit.

**Rezension und Nachkritik** Ob Uraufführung, Premiere oder CD-Neuerscheinung: Wenn's wichtig ist, ist crescendo für Sie vor Ort und berichtet über Hörens- und Sehenswertes.

**Die Klassik-Community** crescendo.de ist die Internet-Community für alle, die Freude an klassischer Musik, Oper und Konzert haben. Hier debattiert die Klassikwelt – vom Laien bis zum Profi. Jeder kann jeden Beitrag kommentieren. Gern kontrovers, aber immer begeistert. Hier entstehen spannende Diskussionen und Standpunkte. Das ist Web 2.0 ganz nach unserem Geschmack.

**crescendo.de** ist die derzeit am schnellsten wachsende Klassik-Website.

**Klassik – crossmedial und reichweitenstark** Seit 12 Jahren erscheint crescendo – das KlassikMagazin als IVW-geprüfter Print-Titel mit einer Verbreitung von über 80.000 Exemplaren. Klassik aus einer Hand, cross-medial, täglich aktuell und reichweitenstark – das bietet nur crescendo.

## WERBEFORMEN

### 1 Superbanner

Superbanner nutzen die gesamte Breite der Website aus. Durch ihre Größe ergibt sich eine Alleinplatzierung im Seitenkopf und die gesamte Aufmerksamkeit des Users richtet sich auf dieses großformatige Banner.

- Breite x Höhe: 796 x 90 Pixel (erweiterbar auf 796 x 90 Pixel plus 160 x 90 Pixel)
- Platzierung: Kopf der Seite
- Gewicht (max. Dateigröße): 30 KB
- garantierte Medialeistung: 120.000 Ad Impressions pro Monat
- Preis: 1.950,- EUR für 4 Wochen

### 2 Expandable Superbanner

Das Expandable Superbanner entspricht dem Superbanner. Überraschungseffekt: Fährt man z.B. mit der Maus über das Banner, klappt dieses sehr aufmerksamkeitsstark – auf etwa die dreifache Höhe – auf. Die redaktionellen Inhalte der Seite werden nicht verdeckt, sondern nach unten verschoben.

- Breite x Höhe: 796 x 90 Pixel (erweiterbar auf 796 x 90 Pixel plus 160 x 90 Pixel), bei MouseOver erweiterbar auf bis zu 250 Pixel Höhe
- Platzierung: Kopf der Seite
- Gewicht (max. Dateigröße): 65 KB
- garantierte Medialeistung: 120.000 Ad Impressions pro Monat
- Preis: 2.400,- EUR für 4 Wochen

### 3 Skyscraper

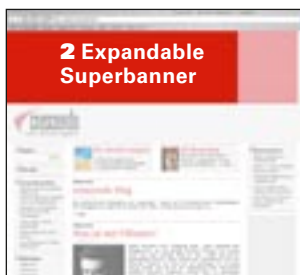
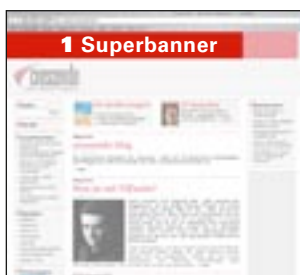
Der Skyscraper ist eine hochformatige Werbefläche rechts neben dem Content und dadurch besonders aufmerksamkeitsstark. Das Skyscraper-Format begleitet den User bei seinem Lesevorgang über die gesamte Seite, ohne ihn zu stören. Die außergewöhnliche Größe von 160 x 600 Pixel bietet genügend Raum für kreative Werbebotschaften und Informationen.

- Breite x Höhe: 160 x 600 Pixel
- Platzierung: rechte Leiste oben
- Gewicht (max. Dateigröße): 30 KB
- garantierte Medialeistung: 120.000 Ad Impressions pro Monat
- Preis: 2.400,- EUR für 4 Wochen

### 4 Wallpaper

Wallpaper nennt sich die lückenlose Kombination von Skyscraper und Superbanner. Zusätzlich wird die Seite am oberen und am rechten Seitenrand nach Vorgabe des Kunden eingefärbt. Dieses Format bietet große kreative Spielräume und ist schlicht unübersehbar.

- Breite x Höhe: Superbanner (796 x 90 Pixel) plus Skyscraper (160 x 600 Pixel)
- Platzierung: Kopf der Seite und rechte Leiste oben
- Gewicht (max. Dateigröße): 60 KB
- garantierte Medialeistung: 120.000 Ad Impressions pro Monat
- Preis: 1.200,- EUR für 1 Woche





### 5 Content-AD Medium Rectangle

Das Content-Ad zeichnet sich durch seine Positionierung direkt im redaktionellen Bereich der Website aus. Durch die großzügigen Abmessungen steht viel Platz für Gestaltung und Information zur Verfügung. Content-Ads sind vergleichbar mit Inselanzeigen im Printbereich. Auch Bewegtbilder, wie z.B. Filmtrailer oder Fernsehspots, lassen sich in diesem Format darstellen. Das Content-Ad – die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen.

- Breite x Höhe: 300 x 250 Pixel, Sonderformate: auf Anfrage
- Platzierung: 3-seitig redaktioneller Anschluss
- Gewicht (max. Dateigröße): 30 KB
- garantierte Medialeistung: 120.000 Ad Impressions pro Monat
- Preis: 1.200,- EUR für 1 Woche



### 6 Microteaser/Promotionfläche

Microteaser bieten eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung direkt in der Navigationsleiste von crescendo.de. Freie Gestaltung als Grafik oder Animation machen die Microteaser zu einer attraktiven Werbeform.

- Breite x Höhe: 162 x 80 Pixel
- Platzierung: linke Navigationsleiste
- Gewicht (max. Dateigröße): 15 KB
- garantierte Medialeistung: 120.000 Ad Impressions pro Monat
- Preis: 950,- EUR für 4 Wochen



### 7 Flash Layer

Mit Flash Layern können kreative Werbeaussagen an individuellen Stellen auf der Website eingebunden werden. Ihre Werbebotschaft erscheint „schwebend“ über dem eigentlichen Inhalt der Website. Dem Werbetreibenden sind im Hinblick auf Kreation und Platzierung keine Grenzen gesetzt. Ein großer Vorteil liegt in der, durch das standardisierte Flash-Plugin, einfachen Erstellung des Werbemittels.

- Breite x Höhe: bis 600 x bis 400 Pixel
- Platzierung: frei definierbar
- Gewicht (max. Dateigröße): 35 KB
- garantierte Medialeistung: 120.000 Ad Impressions pro Monat
- Preis: 1.800,- EUR für 1 Woche

## RABATTE UND ZUSCHLÄGE

### Cross-Media-Rabatt:

Bei gleichzeitiger Buchung einer Printanzeige im KlassikMagazin crescendo erhalten Sie 10% Rabatt auf die flankierende Online-Buchung.

<b>Umsatzrabattstaffel:</b>	ab	5.000 EUR	5%
	ab	10.000 EUR	10%
	ab	20.000 EUR	15%
	ab	30.000 EUR	20%
	ab	70.000 EUR	30%

### Agenturprovision:

15% Mittlervergütung auf das Kundennetto.

### Aufschlag für technische Zusatzkosten:

Für Werbemittel, die das angegebene maximale Gewicht (Dateigröße) überschreiten oder Datenanpassungen notwendig machen, berechnen wir technische Zusatzkosten (nicht rabatt- und provisionsfähig).

Alle Preise in EUR zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Port Media GmbH.

### Technische Daten und Spezifikationen

zur Erstellung von Werbemitteln finden Sie unter [www.crescendo.de/media](http://www.crescendo.de/media)

### Verlag:

Port Media GmbH, Senefelderstraße 14, 80336 München

Tel: 089/74 15 09-0, Fax: 089/74 15 09-11, email: [info@crescendo.de](mailto:info@crescendo.de), [www.crescendo.de](http://www.crescendo.de)