

## Anzeigenformate

**Anschnitt**  
(Breite x Höhe)  
440 x 299 mm

**2/1 Seite**  
**10.500,-**



**Anschnitt**  
(Breite x Höhe)  
220 x 299 mm

**1/1 Seite**  
**5.800,-**

**U3**  
**6.700,-**  
**U2 oder U4**  
**7.100,-**



**Anschnitt**  
(Breite x Höhe)  
140 x 299 mm

**2/3 Seite**  
**4.200,-**



**Satzspiegel**  
(Breite x Höhe)  
190 x 117 mm

**Anschnitt**  
(Breite x Höhe)  
220 x 130 mm

**1/2 Seite quer**  
**3.200,-**



**Satzspiegel**  
(Breite x Höhe)  
92 x 263 mm

**Anschnitt**  
(Breite x Höhe)  
107 x 299 mm

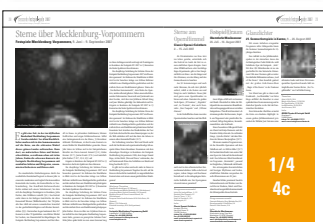
**1/2 Seite hoch**  
**3.200,-**



**Satzspiegel**  
(Breite x Höhe)  
60 x 263 mm

**Anschnitt**  
(Breite x Höhe)  
74 x 299 mm

**1/3 Seite hoch**  
**2.300,-**



**Satzspiegel**  
(Breite x Höhe)  
92 x 129 mm

**1/4 Seite**  
**1.790,-**



**Satzspiegel**  
(Breite x Höhe)  
60 x 129 mm

**1/6 Seite**  
**1.370,-**

**Satzspiegel**  
(Breite x Höhe)  
92 x 57 mm

**1/8 Seite**  
**980,-**

## Die crossmediale Festival-Vorschau

im 11. Jahrgang, mit Kalender, Landkarte und Themenübersicht.  
Zusätzlich zur Printausgabe steht der vollständige festspielguide unter [www.festspielguide.de](http://www.festspielguide.de) online bereit – alle Anzeigen mit Direktlink zu Ihrer Homepage.

Heft Nr.	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
3/2010	festspielguide	12. April	8. März	19. März

**Beilagen** bis 20g per Tsd.  
**Gesamtbelegung (85.000)** **65,-**  
**Teilbelegung**  
42.500 Kulturachse NORD oder SÜD **85,-**  
45.000 Zustellservice Kulturmetropolen **89,-**  
20.000 Sonderselektion **107,-**  
Mehrgewicht, je angefangene 5g **+ 6,50**

**Beihefter** bis 8 Seiten per Tsd.  
**Gesamtbelegung (85.000)** **100,-**  
**Teilbelegung**  
42.500 Kulturachse NORD oder SÜD **135,-**  
45.000 Zustellservice Kulturmetropolen **140,-**  
20.000 Sonderselektion **170,-**  
Je weitere 4 Seiten **+ 10,-**

Es werden keine zusätzlichen Portokosten berechnet.  
Auch individuelle Teilbelegungen ausgewählter Vertriebsstellen oder Nielsen-Gebiete sind möglich. Preise auf Anfrage.  
Gerne entwickeln wir mit Ihnen weitere kreative Ad Specials.

## Rabatte/Zuschläge

Zuschläge, Beilagen, Beihefter und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Malstaffel	– pro Insertionsjahr –	Mengenstaffel
2 Anzeigen	3%	2 Seiten 5%
4 Anzeigen	5%	4 Seiten 10%
6 Anzeigen	10%	6 Seiten 20%

**Agenturprovision:** 15 % auf das Kundennetto

**Zuschläge:** 10 % für Sonderplatzierungen und -formate

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Port Media GmbH.

## Druckunterlagen

Alle Informationen unter [www.crescendo.de/media](http://www.crescendo.de/media)

## Auflage

geprüfte verbreitete Gesamtauflage  
bundesweit 80.712 Expl. lt. IVW 1/2009



Kontrollierte  
Verbreitung

## Vertrieb & Distribution

Der crescendo festspiel-guide ist im Kartenvorverkauf, bei Veranstaltungen, Festivals, Opern- und Konzerthäusern, CD- und Musikgeschäften, Kulturämtern und anderen kulturellen Institutionen sowie über den ausgewählten Sondervertrieb bei exklusiven Hotels, Restaurants und Tourismuseinrichtungen erhältlich. Durch diese außergewöhnliche Vertriebsstruktur wird exakt und direkt die Zielgruppe der Festspiel- und Klassikfreunde sowie das reisefreudige Musikpublikum erreicht. Die Distribution erfolgt überregional im deutschsprachigen Raum über Vertriebspartner, an Direktbezieher/Abonnenten und über den persönlichen Verlagzustellservice in Kulturmetropolen wie München, Berlin, Hamburg, NRW/ Ruhrgebiet.

## Ansprechpartner

**Objektleitung & Veranstalter** Liselotte Richter-Lux  
+49 (0) 89-74 15 09-88, richter-lux@crescendo.de

**Tonträger** Petra Lettenmeier  
+49 (0) 89-74 15 09-20, lettenmeier@crescendo.de

**Hifi & Marke** Heinz Mannsdorff  
+49 (0) 89-74 15 09-82, mannsdorff@crescendo.de

**Auftragsmanagement** Michaela Wurstbauer  
+49 (0) 89-74 15 09-60, wurstbauer@crescendo.de