

flexibel, regional, direkt: crescendo, das erfolgreiche bundesweite Klassikmagazin, bietet über die Extraseiten **plus regional** eine Plattform für Veranstaltungen – mit flexiblen Teilbelegungsmöglichkeiten für Anzeigen/Beilagen/Beihefter in den Regionen **NORD** und **SÜD** sowie in den deutschen Kulturmetropolen.

Anzeigen



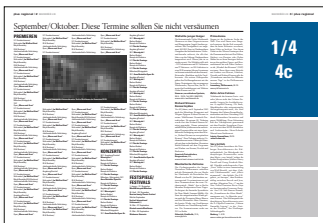
Anschnitt
(Breite x Höhe)
220 x 299 mm
1/1 Seite
3.900,-



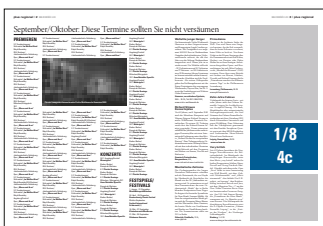
Satzspiegel
(Breite x Höhe)
92 x 263 mm
Anschnitt
(Breite x Höhe)
107 x 299 mm
1/2 Seite hoch
2.100,-



Satzspiegel
(Breite x Höhe)
190 x 117 mm
Anschnitt
(Breite x Höhe)
220 x 130 mm
1/2 Seite quer
2.100,-



Satzspiegel
(Breite x Höhe)
92 x 129 mm
1/4 Seite
1.080,-



Satzspiegel
(Breite x Höhe)
92 x 63 mm
1/8 Seite
560,-

Bonus

Unter www.crescendo.de stehen alle Ausgaben wie auch die Seiten plus regional online zur Verfügung. Anzeigen werden direkt mit Ihrer Website verlinkt. crescendo ist crossmedial – damit sind Sie auch über-regional präsent – ohne Aufpreis!

Ansprechpartner

Objektleitung plus regional & Veranstalter

Liselotte Richter-Lux

+49 (0) 89-74 15 09-88, richter-lux@crescendo.de

Kulturbetriebe Ausland & Tonträger

Petra Lettenmeier

+49 (0) 89-74 15 09-20, lettenmeier@crescendo.de

Auftragsmanagement

Michaela Wurstbauer

+49 (0) 89-74 15 09-60, wurstbauer@crescendo.de

Teilbelegungen plus regional

plus regional NORD

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Nordrhein-Westfalen.
Niensengebiete: 1, 2, 5 und 6

• Kulturmetropolen Sondervertrieb

Zustellservice

Über den persönlichen Verlagszustellservice in Kulturmetropolen wie München, Berlin, Hamburg und NRW/Ruhrgebiet.

plus regional SÜD

Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen, Thüringen, Sachsen, Baden-Württemberg und Bayern sowie angrenzende Regionen Österreichs (plus Wien).
Niensengebiete: 3a, 3b, 4 und 7



Beilagen bis 20g	per Tsd.	Beihefter bis 8 Seiten	per Tsd.
37.500 Kulturachse NORD oder SÜD	95,-	37.500 Kulturachse NORD oder SÜD	148,-
40.000 Zustellservice Kulturmetropolen	98,-	40.000 Zustellservice Kulturmetropolen	157,-
20.000 Sondersektion	117,-	20.000 Sondersektion	179,-
Mehrgewicht, je angefangene 5g	+ 6,50	Je weitere 4 Seiten	+ 10,-

Es werden keine zusätzlichen Portokosten berechnet.

Rabatte/Zuschläge

Zuschläge, Beilagen, Beihefter und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Malstaffel	– pro Insertionsjahr –	Mengenstaffel
2 Anzeigen	3%	2 Seiten 5%
4 Anzeigen	5%	4 Seiten 10%
6 Anzeigen	10%	6 Seiten 20%

Agenturprovision 15% auf das Kundennetto.

Zuschläge 10% für Sonderplatzierungen und -formate

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Port Media GmbH.

Druckauflage: 75.000 Exemplare

verbreitete geprüfte Gesamtauflage

IVW-geprüft *) 74.408 Expl. IVW II/2010



*) Die IVW = Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern ist eine unabhängige Institution, welche die Richtigkeit von Auflagenzahlen kontrolliert und bestätigt. Das IVW-Zeichen dürfen nur Zeitschriften/ Zeitungen führen, die sich dieser kontinuierlichen Prüfung unterziehen.

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie PDF-Dateien gemäß PDF X1a- oder X3-Standard (CMYK, ISOcoated_v2.icc, FOGRA39L). Bei Anzeigen im Anschnittformat berücksichtigen Sie bitte eine allseitige Beschnittzugabe von mindestens 3 mm. Alle Informationen unter www.crescendo.de/media

crescendo ist Deutschlands spannendstes Klassik-Magazin

crescendo holt die Welt der Musik aus dem Elfenbeinturm in die Mitte der Gesellschaft. Klassik ist eine Frage des Stils, ein Brückenschlag zwischen Tradition und Zukunft – wie Politik, Mode und Architektur – eine aufregende Form der Kommunikation.

crescendo ist der Meinungsmacher unter den Musik-Medien. Spannend für Laien und Interessierte, ein Muss für Profis. In crescendo schreiben prominente Musikjournalisten, die Stars der Klassik, Literaten und Politiker. Sieben Mal im Jahr bringt crescendo die Musik in die Diskussion, schaut hinter die Kulissen und hört in die besten CDs.

Stars wie Jonas Kaufmann, Rolando Villazón oder Lang Lang be-

geistern für klassische Musik. Oper und Konzert feiern eine Renaissance. Dieser Trend entspricht dem erfolgreichen crescendo-Konzept. Mit Themenauswahl, redaktioneller Aufbereitung und zeitgemäßer Optik erreicht crescendo kultivierte Menschen jeden Alters. Crossmedial – Print und Online.

Junge Leute entdecken die Faszination der Klassikwelt: Die festliche Atmosphäre wird als besonderes Erlebnis empfunden. Die marktrelevante und einkommensstarke Zielgruppe der Klassikfreunde wächst.

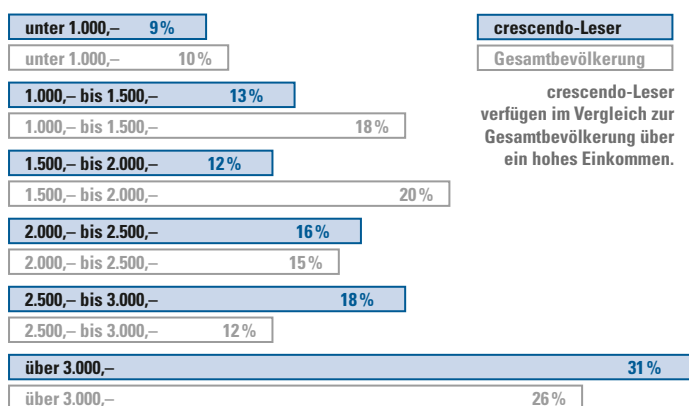
Mit einer kontrollierten Verbreitung von über 70.000 Exemplaren gehört crescendo zu den wichtigsten Kulturmagazinen im deutschsprachigen Raum.

Leser / Zielgruppe

crescendo-Leser* verbinden Tradition und Innovation, sind kulturell gebildet und gestalten als kaufkräftige Multiplikatoren und Entscheider den gesellschaftlichen Wandel. crescendo steht – wie seine Leser – mitten im Leben.

Die Premium-Zielgruppe „kulturinteressiert/kulturbeggeistert“ zeichnet sich durch überdurchschnittliches Einkommen, hohe Markentreue, ausgeprägtes Verständnis für Qualität und hohe Konsumbereitschaft für hochwertige Produkte aus

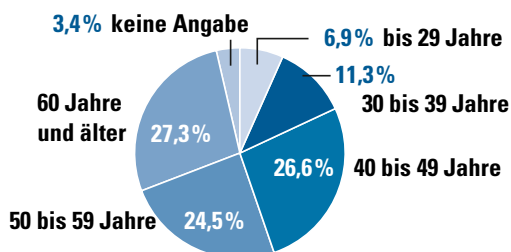
Haushalts-Netto-Einkommen



Altersstruktur

crescendo wird generationsübergreifend gelesen.

Aufteilung:
54% männl.
46% weibl.



*Leserbefragung 2006

crescendo im Internet

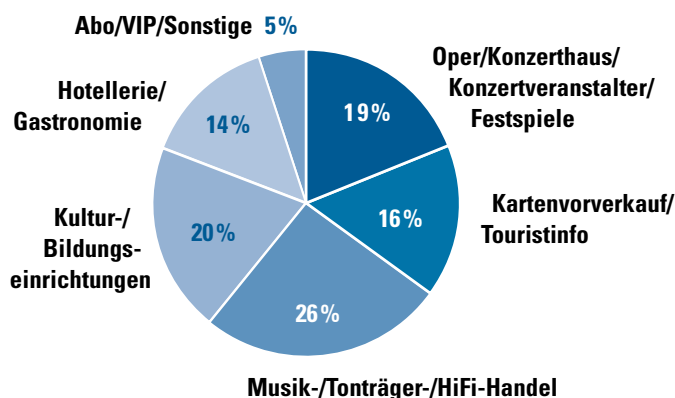
Unsere Leser nutzen zusätzlich unsere Website www.crescendo.de – dort stehen das komplette Heft sowie alle Ausgaben der letzten Jahre – inklusive aller Anzeigen – als ePaper zum komfortablen Blättern und im pdf-Format zum Download bereit. Diese zusätzliche Internetpräsenz ist eine kostenfreie Bonusleistung für Anzeigenkunden.

Auch zu weiteren Verlags-Themen finden Sie detaillierte Informationen unter www.crescendo.de – oder rufen Sie uns einfach an!

Vertrieb / Verbreitung

crescendo erreicht seine Leser überall, wo Kultur eine Rolle spielt – sogar im Restaurant gegenüber der Oper.

Die Distribution erfolgt bundesweit über Vertriebspartner, Direktbezieher/Abonnenten sowie den Sonder-Zustellservice in Kulturmetropolen wie z.B. München, Berlin, Hamburg und NRW/Ruhrgebiet. Etwa 50% der Auflage werden persönlich und exklusiv über Fahrer des Verlages zugestellt. So erreicht crescendo Musikfreunde – und solche, die es werden wollen.



Auflage

Verbreitete geprüfte Gesamtauflage:
74.408 Exemplare lt. IVW II/2010



Termine

Heft Nr.	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterla-genschluss
1/2011	Februar/März	31. Januar	16. Dezember	13. Januar
2/2011	März bis Mai	15. März	10. Februar	23. Februar
3/2011	festspiel-guide	8. April	9. März	22. März
4/2011	Juni/Juli	30. Mai	02. Mai	13. Mai
5/2011	September/Oktober	6. September	4. August	18. August
6/2011	Oktober/November	11. Oktober	8. September	21. September
7/2011	Dezember/Januar	22. November	20. Oktober	3. November