

HighFidelity

TRENDS-PRODUKTE-WISSEN



SUPPLEMENT GESAMTAUFLAGE 130.000



OBJEKTPROFIL 2016



HIGHFIDELITY

HighFidelity informiert über ausgewählte Trends und Neuheiten der Technikwelt. Unser Supplement macht Home-Entertainment auch für Laien verständlich. Dabei geben wir konkrete Produkt- und Kauf-Empfehlungen – **direkt am Point of Sale**.

DIE ZIELGRUPPE

Mehr als 49% der Bundesbürger sind über 45 Jahre alt und gelten im allgemeinen als „wenig technikaffin“. Diese Kunden suchen Orientierung, Kaufberatung und Produkte, die „einfach nur funktionieren“. (Quelle: Statistisches Bundesamt)

Die crescendo Premium-Leserschaft „**Kulturinteressierte/Kulturgeisteerte**“ zeichnet sich durch überdurchschnittliches Einkommen, hohe Markentreue und ein ausgeprägtes Verständnis für Qualität aus. Dazu kommt eine **hohe Konsumbereitschaft** für hochwertige Produkte. Dies gilt insbesondere für Home-Entertainment und andere Technik-Produkte.

DER BEDARF

Laut HighFidelity-Leserbefragung 2011 empfinden potenzielle HiFi-Käufer vor dem Kauf viele Hürden:

- 60% verstehen die Fachausdrücke der Werbung nicht
- 39% erscheint die Technik zu kompliziert
- 34% finden, dass sie sich nicht genug auskennen
- 70% wollen Begriffe und Technologien erklärt bekommen
- 68% wollen den Nutzwert neuer Produkte kennen
- 51% wollen mehr über Trends erfahren
- 73% der potenziellen Käufer planen, **in den nächsten 6 Monaten ein Technik-Produkt zu kaufen**.

(Nach Segmenten: Hifi/Audio 72%, TV/Video 67%, Digitale Fotografie 35%, Heimkino/BluRay 31%)

DAS MEDIUM

HighFidelity bietet seinen Lesern genau diese Orientierung und damit eine Kaufberatung, wie Sie es sich wünschen.

High Fidelity erscheint als hochwertiges Supplement in einer **Gesamtauflage von 130.000 Exemplaren** (IVW-geprüft). Davon 70.000 Exemplare in crescendo sowie weitere **60.000 Exemplare direkt am POS** bei mehr als 250 ausgewählten Euronics-Händlern und 24 ausgewählten Saturn-Märkten. Zusätzlich als komplettes Supplement online unter www.crescendo.de.



ANZEIGENPREISE

Supplement HighFidelity

2/1 Seite 4c*	16.800
1/1 Seite 4c*	8.500
1/2 Seite 4c*hoch / quer	4.700
1/3 Seite 4c hoch	3.200
1/3 Seite 4c quer	3.400
1/4 Seite 4c	2.500
UMSCHLAGSEITEN, 4c	
U2 oder U4	10.800
U3	9.800

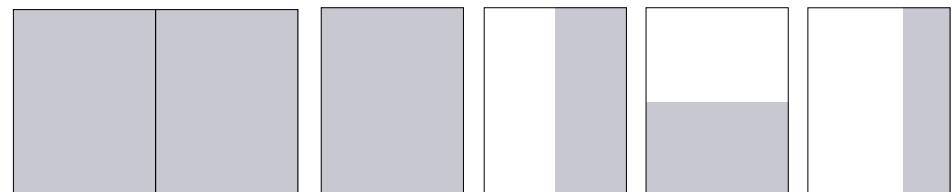
RABATTE (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
2 Anzeigen	3%	2 Seiten	5%
4 Anzeigen	5%	4 Seiten	10%
6 Anzeigen	10%	6 Seiten	20%

AGENTURPROVISION
15% AE auf Kundennetto

FORMATE

Heftformat 200 breit x 270 mm hoch



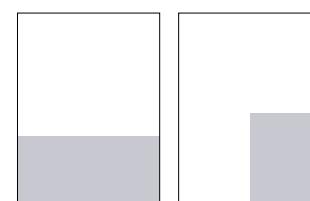
2/1 Seiten
A: 400 x 270 mm

1/1 Seite
A: 200 x 270 mm

1/2 Seite hoch
A: 98 x 270 mm

1/2 Seite quer
A: 200 x 112 mm

1/3 Seite hoch
A: 64 x 270 mm



1/3 Seite quer
A: 200 x 72 mm 1/4 Seite
A: 98 x 112 mm

A = Anschnitt / S = Satzspiegel
Breite x Höhe in mm



ADVERTORIAL PREISE

Supplement HighFidelity

FORMAT

4/1 Seite 4c, pro Seite	4.000
2/1 Seite 4c, pro Seite	4.600
1/1 Seite 4c	5.765
1/2 Seite 4c	3.200

Sie erhalten einen Korrekturabzug der Advertorial Seite(n) zur Freigabe. Advertorials werden von unserer Redaktion erstellt. Der Verlag erhält Informations- und Bildmaterial mit der Garantie, dass dieses frei von Rechten Dritter und für die Verwendung in crescendo-Publikationen (print & online) für den Verlag honorarfrei ist.

HIGH FIDELITY + CRESCENDO / KOMBI *

2/1 Seite Advertorial in HiFi +	
1/1 Seite Anzeige in crescendo.....	14.900
2/1 Seite Advertorial in HiFi +	
1/2 Seite Anzeige in crescendo.....	11.400

1/1 Seite Advertorial in HiFi +	
1/1 Seite Anzeige in crescendo.....	12.300
1/1 Seite Advertorial in HiFi +	
1/2 Seite Anzeige in crescendo.....	9.200

*Bitte beachten Sie dass die Formate des HighFidelity Supplements und crescendo unterschiedliche Anzeigen-Formatanforderungen haben.

Die Mengen- und Malstaffel gilt nicht für Kombipreise.

TERMIN 2016

Ausgabe	Anzeigenschluss	Anzeigen DU-Schluss	Advertorialschluss für Info- und Bildmaterial	Erscheinungstermin
HIFI Frühjahr / Sommer	19.04.2016	02.05.2016	22.04.2016	31.05.2016
HIFI Herbst / Winter	12.09.2016	23.09.2016	16.09.2016	14.10.2016



VERTRIEB UND VERBREITUNG

Das Supplement HighFidelity erscheint zweimal im Jahr, mit einer Gesamtauflage von jeweils
130.000 Exemplaren.



70.000 Exemplare als Supplement in crescendo - Das Magazin für klassische Musik & Lebensart.
60.000 Exemplare am Point of Sale bei mehr als 250 ausgewählten Euronics-Händlern, die sich schriftlich verpflichtet haben, HighFidelity an ihre Kunden weiterzugeben (Gesamtauflage 50.000 Exemplare) sowie 24 ausgewählte, besonders wichtige Saturn-Märkte, die HighFidelity für ihre Kunden bereithalten (Gesamtauflage 10.000 Exemplare).
crescendo Supplements sind IVW-geprüft .

AKZEPTANZ

„... das Feedback von unseren Kunden war positiv. Ich persönlich finde, daß HighFidelity gut gemacht ist. Weiter so!“
Irfan Göcmenli, Hifi-Profis Mainz

In einer repräsentativen Umfrage wurden die Abteilungsleiter von TV/Hifi von 77 Hifi-Märkten erreicht. Davon bestätigten 73 Märkte die aktuelle HighFidelity-Ausgabe als wertvolle Informationsquelle für ihre Kunden. Das entspricht einer **Zustimmungsquote von 95%**. (Quelle: Telefonbefragung, Zeitraum: Mai/Juni 2011)



CRESCEDO – DAS MAGAZIN FÜR KLASSISCHE MUSIK & LEBENSART

widmet HighFidelity und Technik eine eigene Rubrik: „AKUSTIK“

crescendo – Das Premium-Magazin für klassische Musik & Lebensart steht für die Freude an klassischer Musik, Kultur und einem qualitätsorientierten Lebensstil. Das Magazin überzeugt durch seine hochwertige Anmutung, ist frisch, aufgeschlossen und modern – spannend für Interessierte und Laien. So begeistert crescendo kultivierte Menschen jeden Alters. In unserer Lebensart-Rubrik „Akustik“, berichten wir zu jeder Ausgabe, schwerpunktthemenbezogen über Trends und Neuheiten aus der Technikwelt.

Nummer	Ausgabe	Schwerpunktthemen	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	DU-Schluss
1/2016	Februar/März		29.01.2016	17.12.2015	11.01.2016
2/2016	März bis Mai		11.03.2016	05.02.2016	22.02.2016
3/2016	Festspiel-Guide	Festspiel-Guide (ganzjährig gültig)	15.04.2016	08.03.2016	21.03.2016
4/2016	Juni/Juli	Themen-Supplement High Fidelity I	31.05.2016	19.04.2016	02.05.2016
5/2016	September/Oktober		09.09.2016	05.08.2016	18.08.2016
6/2016	Oktober/November	Themen-Supplement High Fidelity II	14.10.2016	12.09.2016	23.09.2016
7/2016	Dezember/Januar		25.11.2016	25.10.2016	07.11.2016

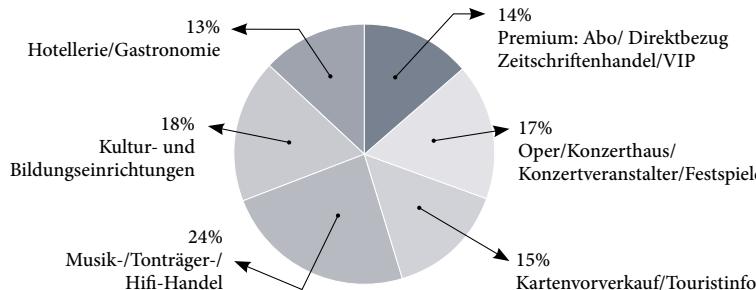


VERTRIEB UND VERBREITUNG

crescendo – das hochwertige Premium-Magazin für klassische Musik & Lebensart ist im deutschsprachigen Raum im exklusiven Zeitschriften-, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel sowie im Abonnement/ Direktbezug erhältlich. Die reichweitenstarke Standardausgabe erreicht ihre Leser überall, wo Kultur eine Rolle spielt – sogar im Restaurant vis-à-vis der Oper: Über die crescendo-Vertriebspartner und den persönlichen Verlagszustellservice in Kulturmetropolen wie München, Berlin, Hamburg, NRW/ Ruhrgebiet. Etwa 50% der Auflage werden persönlich von Fahrern des Verlags zugestellt.

GESAMTAUFLAGE: 70.000 Expl.

davon **CRESCENDO STANDARD:** 60.000 Expl., **TEILBELEGUNG:** Auf Anfrage möglich.



KULTURACHSE NORD

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Nordrhein-Westfalen.
Nielsengebiete: 1, 2, 5 und 6
Auflage: 35.000 Exemplare

KULTURMETROPOLEN

Sondervertrieb über den persönlichen Verlagszustellservice in Kulturmetropolen wie München, Berlin, Hamburg und NRW/Ruhrgebiet sowie die Premium-Ausgabe
Auflage: 42.000 Exemplare

KULTURACHSE SÜD

Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen, Thüringen, Sachsen, Baden-Württemberg und Bayern sowie angrenzende Regionen Österreichs (plus Wien).
Zuzüglich Premium-Ausgabe.
Nielsengebiete: 3a, 3b, 4 und 7
Auflage: 35.000 Exemplare



CRESCEDO LESERANALYSE / LESERSTRUKTUR

crescendo-Leser verbinden Tradition und Innovation, sind kulturell gebildet und gestalten als kaufkräftige Multiplikatoren und Entscheider den gesellschaftlichen Wandel. crescendo steht – wie seine Leser – mitten im Leben. Die Premium-Zielgruppe „kulturinteressiert/kulturbegeistert“ zeichnet sich durch überdurchschnittliches Einkommen, hohe Markentreue, ausgeprägtes Verständnis für Qualität und hohe Konsumbereitschaft für hochwertige Produkte aus.

ALTERSSTRUKTUR

crescendo wird generationsübergreifend gelesen.

AUFTEILUNG

	54 % MÄNNLICH
	46 % WEIBLICH
bis 29 Jahre	6,9 %
30 bis 39 Jahre	11,3 %
40 bis 49 Jahre	26,6 %
50 bis 59 Jahre	24,5 %
60 Jahre und älter	27,3 %

AUSBILDUNG

Hochschulreife (=Hochschulreife oder abgeschlossenes Studium)	68,6%
abgeschlossenes Studium	48,3%

BERUFSKREIS DES BEFRAGTEN (BZW. FRÜHERE BERUFSSTELLUNG)

Leitende Positionen (Inhaber, Geschäftsführer, Selbstständige, Freiberufler, Beamte)	51,7%
--	-------

HAUSHALT-SNETTO-EINKOMMEN

crescendo-Leser verfügen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung über ein hohes Einkommen.

unter 1.000 EUR	9% / 10%
1.000 bis 1.500 EUR	13% / 18%
1.500 bis 2.000 EUR	12% / 20%
2.000 bis 2.500 EUR	16% / 15%
2.500 bis 3.000 EUR	18% / 12%
über 3.000 EUR	31% / 26%



AUS UNSEREN LESERBESPRACHUNGEN

(2006-2011)

WOFÜR WERDEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN GELD AUSGEBEN?

HIFI- UND TV-GERÄTE

interessiert mich	79,4%
oder interessiert mich ganz besonders	34,0%
Autos	51%
Bücher, CDs, DVDs	98%
HIFI- und TV-Geräte	59%
Internet, Online-Angebote	43%
Kapitalanlagen	61%
Kleidung und Kosmetik	48%
Kunst und Kulturszene	95%
Telekommunikation	46%
Unterhaltungsmedien	55%
Urlaub und Reisen	86%
Wellness-Angebote	54%
Wohnen und Einrichten	57%

WIE OFT HÖREN SIE SICH CDS AN?

Täglich/wöchentlich bzw. „regelmäßig/intensiv“	93,7%
täglich	63,7%
wöchentlich	30,0%

WIE VIELE DVDS HABEN SIE IN DEN LETZTEN 12 MONATEN GEKAUFT?

mindestens 1 DVD	80,1%
------------------------	-------

WIE OFT FINDEN SIE ZEIT, DVDS ANZUSEHEN?

mind. 1x pro Monat	58,6%
täglich oder wöchentlich bzw. „regelmäßig/intensiv“	29,1%

WIE VIELE HÖRBÜCHER HABEN SIE IN DEN LETZTEN 12 MONATEN GEKAUFT?

mindestens 1 Hörbuch	59,4%
mehr als 1 Hörbuch	17,4%

DER KAUF VON MARKENARTIKEL

lohnt sich meistens	54,3%
---------------------------	-------

FAXANTWORT

+49/ 89/ 74 15 09 - 11



Ja, ich interessiere mich für die Supplements HighFidelity von crescendo.

Bitte rufen Sie mich an:

Firma: _____

Name & Position: _____

Telefon: _____

Email: _____

Straße / Ort: _____

Selbstverständlich können Sie uns auch telefonisch kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Ihr Ansprechpartner:

Heinz Mannsdorff
Tel. +49 / 89 / 74 15 09 - 14
Email: mannsdorff@crescendo.de

Verlag: Port Media GmbH - Verlag crescendo, Rindermarkt 6, 80331 München, Tel. +49 / 89/ 74 15 09 -0, Fax +49 / 89/74 15 09 - 11