

MEDIADATEN 2017



crescendo

DAS Magazin für KLASSISCHE MUSIK & LEBENSART

FÜR KULTURVERANSTALTER



Schon vor zwanzig Jahren war **crescendo** das auflagenstärkste Klassikmagazin im deutschsprachigen Raum. Seit über 6 Jahren ist **crescendo** auch das einzige Premium-Magazin für klassische Musik & Lebensart.

Unser Anspruch ist es, auch das relevanteste zu sein: Ausgabe für Ausgabe nimmt **crescendo** die Leserinnen und Leser mit zu den wichtigsten Klassik-Künstlerinnen und -Künstlern unserer Zeit. In ausführlichen Interviews lernen sie die Ikonen der klassischen Musik kennen. Im Heftschwerpunkt gibt die Redaktion Themen wie zum Beispiel „Skandale in der Klassik“ einen gebührenden Raum. Alte Meister werden neu entdeckt und zu Unrecht vergessene Künstler und Komponisten finden in **crescendo** endlich ihren Platz.

PREMIUMMAGAZIN ODER GRATISTITEL? BEIDES! DAS KANN NUR CRESCENDO.



Eleganz und Reichweite

crescendo verbindet die Exklusivität und Opulenz eines Lebensart-Magazins mit der Autorität einer etablierten Redaktion, die für außergewöhnliche Klassikkompetenz steht.

crescendo ist open minded, neugierig, inspirierend und nah dran. Ob die Violinistin Arabella Steinbacher **crescendo** mit zu den Lieblingsplätzen ihrer Heimatstadt nimmt oder Thomas Hampson seine Liebe zum Pandabären bekennt; ob die Präsidentin der Salzburger Festspiele Helga Rabl-Stadler zum Interview empfängt oder der in diesen Dingen sehr verschwiegene Armin Müller-Stahl seine Liebe zur klassischen Musik bekennt oder Anna Netrebko ihre persönliche Playlist verrät

– näher als in **crescendo** wird man ihnen kaum kommen.

[illegible][illegible]



Zum 50. Todestag von Fritz Wunderlich hat seine Frau Eva ein Album mit ihren persönlichen Lieblingsaufnahmen zusammengestellt. Wir trafen sie zusammen mit ihrer Tochter Barbara und entdeckten unbekannte Treueschiffe, die viel zu früh verstorbenen Auswahlschichtleiter.

[illegible]

schon nach einem
mal drüber und
ist noch mal die
eine Infektion
ausgebrochen!
In Canada eine
Tabelle, die die
Erkrankung der
mutter kündigt
hat und weiß, wie
man praktisch
handelt, machen
die sie so ent-
sagen, keine
Anger-Situation.



1111



1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26



*Sprachengruppe? Im Grunde liegt die Hilfe in der Macht über den
Gegensatz der Ethnologie gegenüber der Schöpfung. Das ist, weil*

das verrückt', erwidert Long. 'Später habe ich abends eine heisse Dusche wie Dufrane oder Bach genossen. Die Leute durch-
 Waude von Manhattan aus erwidert, es brauche nicht sich in jedem Fall.

Agnes Smedley
Redneckdays Reminiscing **Indies**

Für **crescendo** ist Klassik nicht nur Musik – sondern ein Lebensstil. Und so sind auch die Leser. Sie lieben Künstler, aber auch die Kunst. **crescendo** – Deutschlands großes Magazin für klassische Musik und Lebensart erreicht Experten und Künstler genauso wie ein breites, kulturinteressiertes Publikum. **crescendo** ist maßgeblicher Meinungsmacher und Impulsgeber.

Aufwendig recherchierte Schwerpunkte, opulente Fotos, namhafte Kolumnisten wie der Geiger Daniel Hope, der Dirigent John Axelrod, der Komponist Moritz Eggert und führende Kritiker und Essayisten wie Axel Brüggemann, Attila Csampai und Christoph Schlüren – sie alle machen die Lektüre von **crescendo** zu einem intellektuellen Vergnügen.

Das **crescendo**-Design steht für Klasse, Eleganz, Wertigkeit.

DIE REDAKTION

Redaktion

Dr. Maria Goeth
Redakteurin

Michaela Bendomir
Redaktionsassistentin

Ruth Renée Reif
Redaktion „Erleben“

Chefkritiker

Axel Brüggemann
Oper

Attila Csampai
Neuerscheinungen

Christoph Schlüren
Zeitgenössische Musik

Kolumnisten

John Axelrod
Dirigent

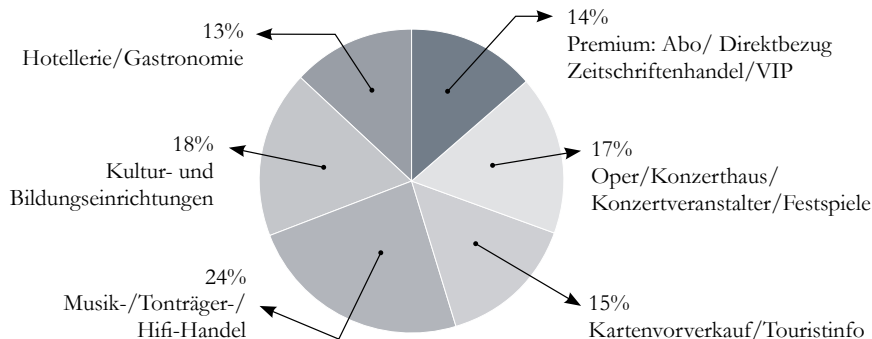
Moritz Eggert
Komponist

Daniel Hope
Geiger

VERTRIEB UND VERBREITUNG

crescendo ist im deutschsprachigen Raum im exklusiven Zeitschriften-, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel sowie im Abonnement / Direktbezug erhältlich.

Die reichweitenstarke **crescendo**-Standardausgabe erreicht ihre Leser überall, wo Kultur eine Rolle spielt – sogar im Restaurant vis-à-vis der Oper: Über die **crescendo**-Vertriebspartner und den persönlichen Verlagszustellservice in Kulturmetropolen wie München, Berlin, Hamburg, NRW/ Ruhrgebiet. Etwa 50 % der Auflage werden persönlich von Fahrern des Verlags zugestellt.



KENNZAHLEN



Erscheinungsweise	6 Ausgaben pro Jahr plus Jahrespublikation Festspiel-Guide
Copypreis	Kiosk: 7,90 EUR
Reichweite	0,24 Mio Leser
Auflage	76.050 Exemplare (IVW Q II 2016)

SOZIODEMOGRAFIE GESAMTBEVÖLKERUNG crescendo

Geschlecht		
Männer	49%	54%
Frauen	51%	46%
Altersgruppen		
20-39 Jahre	28%	18%
40-59 Jahre	36%	45%
60 Jahre und älter	31%	38%
Bildung und Haushaltsnettoeinkommen		
Studium	15%	48%
3000 Euro und mehr	35%	61%

Quelle: Statistisches Bundesamt, Leserumfrage

AUS UNSEREN LESERBEFRAGUNGEN

WOFÜR WERDEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN GELD AUSGEBEN?

Bücher, CDs, DVDs	98%
HIFI- und TV-Geräte.....	59%
Kapitalanlagen	61%
Kunst und Kulturszene	95%
Unterhaltungsmedien	55%
Urlaub und Reisen.....	86%
Wohnen und Einrichten.....	57%

WIE OFT HÖREN SIE SICH CDS AN?

Täglich/wöchentlich bzw. „regelmäßig/intensiv“	93,7%
wöchentlich	30,0%
täglich	63,7%

WIE VIELE CDS HABEN SIE IM LETZTEN JAHR GEKAUFT?

10 und mehr CDs.....	49,7%
20 und mehr CDs.....	25,1%

WIE HÄUFIG BESUCHEN SIE KLASSISCHE KONZERTE??

regelmäßig	96,2%
------------------	-------

WIE OFT FINDEN SIE ZEIT ZUM LESEN VON BÜCHERN?

täglich oder wöchentlich	77,7%
--------------------------------	-------

ERSCHEINUNGSTERMINE



AUSGABE		ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
crescendo 01	Februar März	30 01 2017	03 01 2017	11 01 2017
crescendo 02	März – Mai	10 03 2017	06 02 2017	17 02 2017
crescendo 03 Festspiel-Guide	ganzjährig	13 04 2017	07 03 2017	20 03 2017
crescendo 04	Juni Juli	30 05 2017	19 04 2017	02 05 2017
crescendo 05	September Oktober	08 09 2017	04 08 2017	17 08 2017
crescendo 06	Oktober November	13 10 2017	11 09 2017	22 09 2017
crescendo 07	Dezember Januar	24 11 2017	24 10 2017	06 11 2017

Themensupplements

HighFidelity 01	Frühjahr	30 05 2017	19 04 2017	02 05 2017
HighFidelity 02	Winter	13 10 2017	11 09 2017	22 09 2017
Reise&Kultur 01	Frühjahr	10 03 2017	06 02 2017	17 02 2017
Reise&Kultur 02	Winter	13 10 2017	11 09 2017	22 09 2017

ANZEIGENFORMATE & PREISE



GRÖSSE in Seitenteilen	ANZEIGENFORMATE Breite × Höhe in mm	PREISE FÜR ANZEIGEN			
		Gesamt**	Standard***	Premiumupgrade	Premium
2 1 *	440 × 299	12.100	11.050	1.050	7.050
1 1 *	220 × 299	6.750	6.100	650	4.100
2 3 *	139 × 299	4.880	4.400	480	3.250
1 2 hoch quer *	108 × 299 220 × 144	3.730	3.350	380	2.400
1 3 hoch quer *	76 × 299 220 × 90	2.720	2.400	320	1.780
1 3 Eck *	139 × 139	3.100	2.780	320	1.890
1 6 Insel	58 × 126	1.660	1.400	260	1.040
2. 4. Umschlagseite*	220 × 299	8.190	7.400	790	5.250
3. Umschlagseite*	220 × 299	7.740	7.000	740	5.050

Tarif Nr. 20K (Kulturveranstalter) vom 09|09|2016

ANZEIGENPREISE IM ANZEIGENTEIL NUR FÜR VERANSTALTER

Auf der ausschließlich mit Anzeigen gestalteten Seite in der Rubrik „Erleben“ haben Veranstalter die Möglichkeit Sammel-Insertionen zu veröffentlichen. Die Anzeigenpreise sind ausschließlich für Kulturveranstalter gültig. Schaltungen im Anzeigenteil und Premiumupgrade sind nicht AE- und rabattfähig.

GRÖSSE in Seitenteilen	ANZEIGENFORMATE Breite × Höhe in mm	PREISE FÜR ANZEIGEN			
		Gesamt**	Standard***	Premiumupgrade	Premium
1 2 hoch quer *	108 × 299 220 × 144	2.570	2.200	370	1.700
1 4 hoch	90 × 126	1.410	1.140	270	850
1 8 quer	90 × 61	750	590	160	450

* Beschnittzugabe 5mm rundum
Andere Formate sind auf Anfrage möglich. Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

**Gesamtauflage: 70.000 Expl.
(crescendo Standard + Premium)

***crescendo Standard: 60.000 Expl.

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres in allen Verlagspublikationen:

MALSTAFFEL

2 Anzeigen	5%
4 Anzeigen	10%
7 und mehr Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	20%

SONDER-/FESTPLATZIERUNG

bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages. Aufpreis für Sonderplatzierungen und Sonderformate 10%

Zuschläge, Premiumupgrade und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

15% Agenturprovision bei Buchung über eine von uns anerkannte Agentur.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Port Media GmbH für Anzeigen in der aktuellen Fassung unter www.crescendo.de/media.

FESTSPIEL-GUIDE



die hochauflagige
Standardausgabe

&



die hochwertige
Premium-Ausgabe

&



die mobile
iPhone-App

&



das Festspielportal
www.festspielguide.de

Der **crescendo**-Festspiel-Guide ist seit 18 Jahren DIE Plattform für Festspiele und Festivals.
Bewährt und reichweitenstark. Erfolgreich auf allen Kanälen: Print, Online und Mobile.

FESTSPIEL-GUIDE 2017|2018

crescendo

Der **Festspiel-Guide** im großzügigen Magazinformat schafft einen Überblick über 200 ausgewählte Festivals und Festspiele aus ganz Europa. Optimiert für jede Nutzungssituation: Klassisch und bequem als Printausgabe, aber natürlich auch Online/ Mobile und als App mit zahlreichen zusätzlichen Funktionen und Recherchemöglichkeiten. Die Redaktion des renommierten Klassikmagazins crescendo selektiert die bedeutendsten und relevantesten Festspiele und redigiert die von den Autoren recherchierten und von den Veranstaltern gemeldeten Inhalte.

Der **Festspiel-Guide** erscheint jährlich bereits Mitte April als erste Vorschau auf die gesamte kommende Saison. Dafür und wegen seiner kompakten, übersichtlichen Aufbereitung wird er nicht nur vom Publikum, sondern auch von Journalisten, Touristikern, Entscheidern und anderen Multiplikatoren seit über 15 Jahren geschätzt.

Für 58% der deutschen und 73% der ausländischen Touristen ist Kultur das zentrale Reisemotiv.

GRÖSSE in Seitenteilen	ANZEIGENFORMATE Breite × Höhe in mm	PREISE FÜR ANZEIGEN		
		Gesamt**	Standard***	Premiumupgrade
2 1 *	440 × 299	12.100	11.050	1.050
1 1 *	220 × 299	6.750	6.100	650
2 3 *	141 × 299	4.880	4.400	480
1 2 hoch quer *	108 × 299 220 × 129	3.730	3.350	380
1 3 hoch *	74 × 299	2.720	2.400	320
1 4 hoch	97 × 116	2.140	1.880	260
1 6 hoch	61 × 130	1.650	1.440	210
1 8 quer	97 × 57	1.200	1.040	160
2. 4. Umschlagseite *	220 × 299	8.190	7.400	790
3. Umschlagseite *	220 × 299	7.740	7.000	740

Geprüfte, garantierte Auflage:
82.000 Expl. lt. IVW

Erscheinungstermin: 13. April 2017,
Buchung bis Anfang März 2017 möglich

* Beschnittzugabe 5mm rundum
Andere Formate sind auf Anfrage möglich.
Alle Preise in EUR zzgl. Mwst.

**Gesamtauflage: 82.000 Expl.
(crescendo Standard + Premium)

***crescendo Standard: 72.000 Expl.

Durch den exklusiven **Vertrieb** erreicht der **Festspiel-Guide** reisefreudige Musikliebhaber und Kulturinteressierte. Festspielfreunde und Kultururlauber nutzen den **Festspiel-Guide** als wertvolle Orientierungs- und Planungshilfe für Festspielbesuche und Kulturreisen.

Der **Festspiel-Guide** ist im deutschsprachigen Raum bei über 1.000 exklusiven Vertriebspartnern erhältlich. Dazu gehören Festspiele/Festivals und Konzert- und Opernhäuser, ebenso wie CD-/Musikläden, kulturelle Institutionen und Tourismusinformationen sowie ausgewählte Hotels/Restaurants und über 200 ausgewählte Reisebüros. In den Kulturmetropolen München, Berlin, Hamburg, NRW/Ruhrgebiet sogar über den persönlichen Verlagszustellservice. Die Premium-Ausgabe gibt es im Zeitschriftenhandel und im Abonnement/Direktbezug.

AD SPECIALS & PREISE 2017



BELEGUNG	AUFLAGE	BEILAGE bis 20g	BEIHEFTER bis 8 Seiten
Gesamtbelegung	70.000 Exemplare	85 per Tsd	120 per Tsd
TEILBELEGUNG			
Kulturachse NORD	Nielsen 1, 2, 5, 6 35.000 Exemplare	105 per Tsd	165 per Tsd
Kulturachse SÜD	Nielsen 3a, 3b, 4, 7 + Premium-Ausgabe 35.000 Exemplare	105 per Tsd	165 per Tsd
Kulturmetropolen	Berlin, HH, Ruhr, München + Premium-Ausgabe 42.000 Exemplare	105 per Tsd	165 per Tsd
Premium-Ausgabe	gesamt	2.050	3.100
Mehrgewicht	je angefangene 5g	7,50 per Tsd	
Mehrumfang	je weitere 4 Seiten		10,50 per Tsd

Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns gern an!



Kulturachse NORD

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Nordrhein-Westfalen.

Kulturmetropolen

Sondervertrieb über den persönlichen Verlagszustellservice in Kulturmetropolen wie München, Berlin, Hamburg und NRW/Ruhrgebiet sowie die Premium-Ausgabe

Kulturachse SÜD

Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen, Thüringen, Sachsen, Baden-Württemberg und Bayern sowie angrenzende Regionen Österreichs (plus Wien).
zuzüglich Premium-Ausgabe.

TECHNISCHE ANGABEN

Individuelle Teilbelegungen auf Anfrage.

Beilagen

Höchstformat 210 mm b × 289 mm h
Mindestformat 100 mm b × 80 mm h

Beihefter

Höchstformat 220 mm b × 299 mm h

Technische Details zu Beilagen und Beiheftern müssen vor Anlieferung mit dem Verlag abgestimmt werden.
Ad Specials-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters des Ad Specials und dessen Rückbestätigung bindend.

Ggf. zzgl. technische Kosten.
Postgebühren sind in den Preisen enthalten.
Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

15 % Agenturprovision bei Buchung über eine von uns anerkannte Agentur.

Rabatte werden bei Buchungen von Ad Specials nicht gewährt.

Lieferanschrift

Westermann Druck
Georg-Westermann-Allee 66
D-38104 Braunschweig

Liefervermerk

Lieferungen werden nur mit Lieferschein und eindeutiger Kennzeichnung mit Zeitschriftentitel und Heftnummer angenommen.

SOCIAL, ONLINE & NEWSLETTER



FORMAT	GRÖSSE Breite × Höhe in Pixel	PLATZIERUNG	GRÖSSE	PREIS EUR
Superbanner	796 × 90	Kopf der Seite	30 KB	475*
Skyscraper	160 × 600	rechte Leiste oben	30 KB	630*
Wallpaper	Superbanner + Skyscraper	Kopf der Seite & rechte Leiste oben	60 KB	1.260*
Content-Ad	Medium Rectangle 300 × 250 Sonderformate auf Anfrage	3-seitig redaktioneller Anschluss	30 KB	1.260*
Microteaser	162 × 80	Scroller-Leiste auf der Homepage	30 KB	265*
Newsletter Stand Alone	Ihre Kommunikation in unserem Look & Feel	kompletter Newsletter	je nach Inhalt	1.320
Newsletter monatlich	610 × 90 oder als Textanzeige	frei im Newsletter	30 KB	710

crescendo.de informiert über Klassik und klassische Lebensart. Hier werden die Themen gesetzt, die die Feuilletons in den nächsten Monaten prägen.

Hier finden unsere Nutzer klassische Reiseziele, Veranstaltungstipps und Anregungen.

Auf **crescendo.de** erreichen Sie Monat für Monat mehr als 15.000 kaufkräftige Besucher – Tendenz steigend.

Der **crescendo** Newsletter wird monatlich 10.000 Lesern erfolgreich zugestellt - ohne Verluste erreichen Sie so die Zielgruppe der kulturinteressierten und konsumfreudigen Multiplikatoren.

Sie brauchen eine größere Reichweite? Mit unseren Netzwerk-Partnern garantieren wir Ad-Impressions in Millionen-Höhe - in verschiedenen kulturauffinen Themen-Umfeldern.

*Preis für eine Woche

NEU: JETZT AUCH FACEBOOK-MARKETING UND ERFOLGSBASIERTE TICKETING-KAMPAGNEN!



Gepufte, garantierte Auflage:
132.000 Exemplare davon
70.000 als Supplement in crescendo,
50.000 in kulturaffinen Zeitschriften
12.000 in ausgewählten Reiseburos



Erscheinungstermine:
10|03|2017 & 13|10|2017

Das ausfhrliche Objektprofil senden wir
Ihnen gerne auf Anfrage.

Die crescendo Themenspecials stehen
zusätzlich zur Printausgabe auch online
als E-Paper zum komfortablen Blättern im
Internet bereit.


Reise & Kultur – die attraktive crossmediale Plattform, um Destinationen, touristische Attraktionen und kulturelle Highlights zielgruppenorientiert zu präsentieren:

KulturRegionen und Städteprofile, aktuelle Reise-Themen, Erlebnis- und Genussreisen, Sehenswürdigkeiten, Naturschauspiele, Locations, moderne Architektur und historische Bauwerke, Museen und Messen, interessante Ausstellungen und Veranstaltungen wie Events und Festivals. Empfehlungen zu saisonalen Höhepunkten sowie Hinweise auf besondere Angebote, dazu Service-Rubriken mit den wichtigsten Kontaktdaten.

CRESCENDO THEMENSPECIALS

crescendo



Geprüfte, garantierte Auflage: 
130.000 Exemplare davon
70.000 als Supplement in crescendo,
60.000 Expl. direkt am POS, u.a. bei ca.
250 Euronics-Händlern.

Erscheinungstermine:
30|05|2017 & 13|10|2017

Das ausführliche Objektprofil senden wir
Ihnen gerne auf Anfrage.

Die crescendo Themenspecials stehen
zusätzlich zur Printausgabe auch online
als E-Paper zum komfortablen Blättern im
Internet bereit.

HighFidelity informiert über ausgewählte Trends und Neuheiten der Technikwelt für Laien verständlich und liefert konkrete Produktempfehlungen.

49% der Bundesbürger sind über 45 Jahre alt und sehen sich als „wenig technikaffin“.

HighFidelity bietet dieser Zielgruppe genau die Orientierung und Kaufberatung, die sie sich als Entscheidungshilfe wünschen.

TECHNISCHE DATEN



Format	B 220 mm × H 299 mm
Druckverfahren	Standard: Rollenoffset ISO 12647-2 Premium: Bogenoffset
Papier Innenseiten	Standard: Papiertyp 2 matt gestrichen Premium: Papiertyp 1 glänzend gestrichen
Verarbeitung	Standard: Rückstich Premium: Bundleimung (Bunddopplung 3 mm je Seite)
Auflösung	Farb und Graustufen: 300dpi Strichbild: 1200dpi
Beschnitt	5 mm umlaufend. Anschnittgefährdete Text-/Bildelemente mind. 5 mm vom Beschnitt platzieren
Farbprofil	Profil PSO coated v3.icc (Download unter www.eci.org)
Farben	Eurofarben 4/4
Daten	High-End-PDF (PDF/X4 oder PDF/X1a, Modus CMYK, Schriften eingebunden, mit Formatmarken)
Druckunterlagen	daten@portmedia.de
Ansprechpartner	Michaela Bendomir, +49 89 74 15 09-10, bendomir@portmedia.de
Schriften	Minimum 6 Punkt. Schriftartmodifizierung wie bold oder italic nicht verwenden.
Rechtlicher Hinweis	Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung dieser zertifizierten, technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer prooflosen Datenanlieferung. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch die Druckprozesse bedingt.

IHRE ANSPRECHPARTNER



PORT MEDIA GMBH

Rindermarkt 6
D-80331 München

Tel +49 89 74 15 09-0
Fax +49 89 74 15 09-11

www.crescendo.de

Verleger | Herausgeber

Winfried Hanuschik
+49 89 74 15 09-0
wh@portmedia.de

Anzeigenleitung

Petra Lettenmeier
+49 89 74 15 09-20
lettenmeier@portmedia.de

Anzeigendisposition

Michaela Bendomir
+49 89 74 15 09-10
bendomir@portmedia.de

**Kundenberatung
Tonträger | Kulturbetriebe**

Petra Lettenmeier
+49 89 74 15 09-20
lettenmeier@crescendo.de

**Kundenberatung
Kulturbetriebe**

Gabriele Drexler
+49 89 74 15 09-88
drexler@crescendo.de

**Kundenberatung
Touristik | Marke**

Heinz Mannsdorff
+49 89 74 15 09-14
mannsdorff@crescendo.de

**Kundenberatung
Verlage | Medien**

Hanspeter Reiter
+49 221 16 92 57-62
reiter@crescendo.de

**Kundenberatung
Sonderprojekte**

grasgreenmedia
+49 89 97 39 9743

Auflage

garantierte Auflage: 70.000 Expl.
Verbreitung: 76.050 Expl.
(lt. IVW 2. Quartal 2016)

Zahlungsbedingungen

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
2% Skonto bei Vorauszahlung
vor Erscheinungstag,
Netto ab Rechnungsdatum.

Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten die Geschäftsbedingungen
der Port Media GmbH,
siehe crescendo.de/media