

MEDIADATEN 2017

crescendo

DAS Magazin für KLASSISCHE MUSIK & LEBENSART

FÜR KULTURVERANSTALTER



Kontrollierte  
Verbreitung



Schon vor zwanzig Jahren war **crescendo** das auflagenstärkste Klassikmagazin im deutschsprachigen Raum. Seit über 6 Jahren ist **crescendo** auch das einzige Premium-Magazin für klassische Musik & Lebensart.

Unser Anspruch ist es, auch das relevanteste zu sein: Ausgabe für Ausgabe nimmt **crescendo** die Leserinnen und Leser mit zu den wichtigsten Klassik-Künstlerinnen und -Künstlern unserer Zeit. In ausführlichen Interviews lernen sie die Ikonen der klassischen Musik kennen. Im Heftschwerpunkt gibt die Redaktion Themen wie zum Beispiel „Skandale in der Klassik“ einen gebührenden Raum. Alte Meister werden neu entdeckt und zu Unrecht vergessene Künstler und Komponisten finden in **crescendo** endlich ihren Platz.

# PREMIUMMAGAZIN ODER GRATISTITEL? BEIDES! DAS KANN NUR CRESCENDO.



Eleganz und Reichweite

**crescendo** verbindet die Exklusivität und Opulenz eines Lebensart-Magazins mit der Autorität einer etablierten Redaktion, die für außergewöhnliche Klassikkompetenz steht.

**crescendo** ist open minded, neugierig, inspirierend und nah dran. Ob die Violinistin Arabella Steinbacher **crescendo** mit zu den Lieblingsplätzen ihrer Heimatstadt nimmt oder Thomas Hampson seine Liebe zum Pandabären bekennt; ob die Präsidentin der Salzburger Festspiele Helga Rabl-Stadler zum Interview empfängt oder der in diesen Dingen sehr verschwiegene Armin Müller-Stahl seine Liebe zur klassischen Musik bekennt oder Anna Netrebko ihre persönliche Playlist verrät – näher als in **crescendo** wird man ihnen kaum kommen.



Für **crescendo** ist Klassik nicht nur Musik – sondern ein Lebensstil. Und so sind auch die Leser. Sie lieben Künstler, aber auch die Kunst. **crescendo** – Deutschlands großes Magazin für klassische Musik und Lebensart erreicht Experten und Künstler genauso wie ein breites, kulturinteressiertes Publikum. **crescendo** ist maßgeblicher Meinungsmacher und Impulsgeber.

Aufwendig recherchierte Schwerpunkte, opulente Fotos, namhafte Kolumnisten wie der Geiger Daniel Hope, der Dirigent John Axelrod, der Komponist Moritz Eggert und führende Kritiker und Essayisten wie Axel Brüggemann, Attila Csampai und Christoph Schlüren – sie alle machen die Lektüre von **crescendo** zu einem intellektuellen Vergnügen.

Das **crescendo**-Design steht für Klasse, Eleganz, Wertigkeit.

# DIE REDAKTION

## Redaktion

**Dr. Maria Goeth**  
Redakteurin

**Michaela Bendorf**  
Redaktionsassistenz

**Ruth Renée Reif**  
Redaktion „Erleben“

## Chefkritiker

**Axel Brüggemann**  
Oper

**Attila Csampai**  
Neuerscheinungen

**Christoph Schlüren**  
Zeitgenössische Musik

## Kolumnisten

**John Axelrod**  
Dirigent

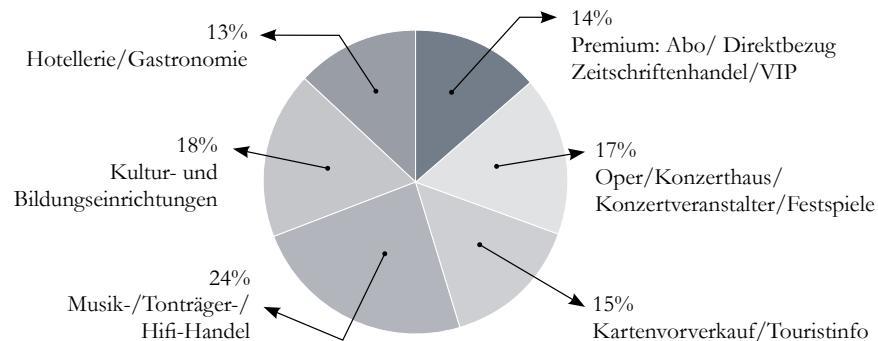
**Moritz Eggert**  
Komponist

**Daniel Hope**  
Geiger

# VERTRIEB UND VERBREITUNG

**crescendo** ist im deutschsprachigen Raum im exklusiven Zeitschriften-, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel sowie im Abonnement / Direktbezug erhältlich.

Die reichweitenstarke **crescendo**-Standardausgabe erreicht ihre Leser überall, wo Kultur eine Rolle spielt – sogar im Restaurant vis-à-vis der Oper: Über die **crescendo**-Vertriebspartner und den persönlichen Verlagszustellservice in Kulturmetropolen wie München, Berlin, Hamburg, NRW/ Ruhrgebiet. Etwa 50 % der Auflage werden persönlich von Fahrern des Verlags zugestellt.



# KENNZAHLEN

**crescendo**

Erscheinungsweise	6 Ausgaben pro Jahr plus Jahrespublikation Festspiel-Guide	
Copypreis	Kiosk: 7,90 EUR	
Reichweite	0,24 Mio Leser	
Auflage	76.050 Exemplare (IVW Q II 2016)	
<b>SOZIODEMOGRAFIE</b>	<b>GESAMTBEVÖLKERUNG crescendo</b>	
<b>Geschlecht</b>		
Männer	49%	54%
Frauen	51%	46%
<b>Altersgruppen</b>		
20-39 Jahre	28%	18%
40-59 Jahre	36%	45%
60 Jahre und älter	31%	38%
<b>Bildung und Haushaltsnettoeinkommen</b>		
Studium	15%	48%
3000 Euro und mehr	35%	61%

Quelle: Statistisches Bundesamt, Leserumfrage

## AUS UNSEREN LESERBEFRAGUNGEN

### WOFÜR WERDEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN GELD AUSGEBEN?

Bücher, CDs, DVDs .....	98%
HIFI- und TV-Geräte.....	59%
Kapitalanlagen .....	61%
Kunst und Kulturszene .....	95%
Unterhaltungsmedien .....	55%
Urlaub und Reisen.....	86%
Wohnen und Einrichten.....	57%

### WIE OFT HÖREN SIE SICH CDS AN?

Täglich/wöchentlich bzw. „regelmäßig/intensiv“...	93,7%
wöchentlich .....	30,0%
täglich .....	63,7%

### WIE VIELE CDS HABEN SIE IM LETZTEN JAHR GEKAUFT?

10 und mehr CDs.....	49,7%
20 und mehr CDs.....	25,1%

### WIE HÄUFIG BESUCHEN SIE KLASSISCHE KONZERTE??

regelmäßig .....	96,2%
------------------	-------

### WIE OFT FINDEN SIE ZEIT ZUM LESEN VON BÜCHERN?

täglich oder wöchentlich .....	77,7%
--------------------------------	-------

# ERSCHEINUNGSTERMINE

crescendo

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
crescendo 01	Februar   März	30   01   2017	03   01   2017
crescendo 02	März – Mai	10   03   2017	06   02   2017
crescendo 03   Festspiel-Guide	ganzjährig	13   04   2017	07   03   2017
crescendo 04	Juni   Juli	30   05   2017	19   04   2017
crescendo 05	September   Oktober	08   09   2017	04   08   2017
crescendo 06	Oktober   November	13   10   2017	11   09   2017
crescendo 07	Dezember   Januar	24   11   2017	24   10   2017

## Themensupplements

HighFidelity 01	Frühjahr	30   05   2017	19   04   2017	02   05   2017
HighFidelity 02	Winter	13   10   2017	11   09   2017	22   09   2017
Reise&Kultur 01	Frühjahr	10   03   2017	06   02   2017	17   02   2017
Reise&Kultur 02	Winter	13   10   2017	11   09   2017	22   09   2017

# ANZEIGENFORMATE & PREISE

**crescendo**

GRÖSSE in Seitenteilen	ANZEIGENFORMATE Breite × Höhe in mm	PREISE FÜR ANZEIGEN			
		Gesamt**	Standard***	Premiumupgrade	Premium
2 1 *	440 × 299	12.100	11.050	1.050	7.050
1 1 *	220 × 299	6.750	6.100	650	4.100
2 3 *	139 × 299	4.880	4.400	480	3.250
1 2 hoch   quer *	108 × 299   220 × 144	3.730	3.350	380	2.400
1 3 hoch   quer *	76 × 299   220 × 90	2.720	2.400	320	1.780
1 3 Eck *	139 × 139	3.100	2.780	320	1.890
1 6 Insel	58 × 126	1.660	1.400	260	1.040
2.  4. Umschlagseite*	220 × 299	8.190	7.400	790	5.250
3. Umschlagseite*	220 × 299	7.740	7.000	740	5.050

Tarif Nr. 20K (Kulturveranstalter) vom 09|09|2016

## ANZEIGENPREISE IM ANZEIGENTEIL NUR FÜR VERANSTALTER

Auf der ausschließlich mit Anzeigen gestalteten Seite in der Rubrik „Erleben“ haben Veranstalter die Möglichkeit Sammel-Insertionen zu veröffentlichen. Die Anzeigenpreise sind ausschließlich für Kulturveranstalter gültig. Schaltungen im Anzeigenteil und Premiumupgrade sind nicht AE- und rabattfähig.

GRÖSSE in Seitenteilen	ANZEIGENFORMATE Breite × Höhe in mm	PREISE FÜR ANZEIGEN			
		Gesamt**	Standard***	Premiumupgrade	Premium
1 2 hoch   quer *	108 × 299   220 × 144	2.570	2.200	370	1.700
1 4 hoch	90 × 126	1.410	1.140	270	850
1 8 quer	90 × 61	750	590	160	450

\* Beschnittzugabe 5mm rundum  
Andere Formate sind auf Anfrage möglich. Alle Preise in EUR zzgl. Mwst.

\*\*Gesamtauflage: 70.000 Expl.  
(crescendo Standard + Premium)

\*\*\*crescendo Standard: 60.000 Expl.

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres in allen Verlagspublikationen:

## MALSTAFFEL

2 Anzeigen	5%
4 Anzeigen	10%
7 und mehr Anzeigen	15%

## MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	20%

## SONDER-/FESTPLATZIERUNG

bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages. Aufpreis für Sonderplatzierungen und Sonderformate 10%

Zuschläge, Premiumupgrade und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

15% Agenturprovision bei Buchung über eine von uns anerkannte Agentur.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Port Media GmbH für Anzeigen in der aktuellen Fassung unter [www.crescendo.de/media](http://www.crescendo.de/media).

# FESTSPIEL-GUIDE



die hochauflagige  
Standardausgabe

&

die hochwertige  
Premium-Ausgabe



&

die mobile  
iPhone-App

The screenshot shows the Crescendo website's homepage. At the top, there's a search bar and a navigation menu with links like "EMPFEHLUNGEN", "THEMEN", "REZENSIONEN", "KOLUMMEN", "TERMINE", and "ABO". Below the header, there's a large banner image of the Semperoper in Dresden at night. To the right of the banner, there's a sidebar with a yellow border containing a photo of a woman, some text about the magazine, and a link to the "Festspiel-Guide 2014/15". The main content area below the banner lists several upcoming festivals: Bad Lauchstädt, Bérling: Glück-Jahr 2014, Dresden: Richard-Strauss-Tage 2014, and Bayreuth: Naxos-Konzert privat. At the bottom of the page, there's a section for "Aktuelle Festspiele" and a link to "Kammermusikfest Hamburg".

das Festspielportal  
[www.festspielguide.de](http://www.festspielguide.de)

Der **crescendo**-Festspiel-Guide ist seit 18 Jahren DIE Plattform für Festspiele und Festivals.  
Bewährt und reichweitenstark. Erfolgreich auf allen Kanälen: Print, Online und Mobile.

# FESTSPIEL-GUIDE 2017|2018

crescendo

Der **Festspiel-Guide** im großzügigen Magazinformat schafft einen Überblick über 200 ausgewählte Festivals und Festspiele aus ganz Europa. Optimierte für jede Nutzungssituation: Klassisch und bequem als Printausgabe, aber natürlich auch Online/ Mobile und als App mit zahlreichen zusätzlichen Funktionen und Recherchemöglichkeiten. Die Redaktion des renommierten Klassikmagazins crescendo selektiert die bedeutendsten und relevantesten Festspiele und redigiert die von den Autoren recherchierten und von den Veranstaltern gemeldeten Inhalte.

Der **Festspiel-Guide** erscheint jährlich bereits Mitte April als erste Vorschau auf die gesamte kommende Saison. Dafür und wegen seiner kompakten, übersichtlichen Aufbereitung wird er nicht nur vom Publikum, sondern auch von Journalisten, Touristikern, Entscheidern und anderen Multiplikatoren seit über 15 Jahren geschätzt.

**Für 58% der deutschen und 73% der ausländischen Touristen ist Kultur das zentrale Reisemotiv.**

GRÖSSE in Seitenteilen	ANZEIGENFORMATE Breite × Höhe in mm	PREISE FÜR ANZEIGEN		
		Gesamt**	Standard***	Premiumupgrade
2 1*	440 × 299	12.100	11.050	1.050
1 1*	220 × 299	6.750	6.100	650
2 3*	141 × 299	4.880	4.400	480
1 2 hoch quer *	108 × 299   220 × 129	3.730	3.350	380
1 3 hoch *	74 × 299	2.720	2.400	320
1 4 hoch	97 × 116	2.140	1.880	260
1 6 hoch	61 × 130	1.650	1.440	210
1 8 quer	97 × 57	1.200	1.040	160
2. 4. Umschlagseite *	220 × 299	8.190	7.400	790
3. Umschlagseite *	220 × 299	7.740	7.000	740

Geprüfte, garantie Auflage:  
82.000 Expl. lt. IVW

Erscheinungstermin: 13. April 2017,  
Buchung bis Anfang März 2017 möglich

\* Beschnittzugabe 5mm rundum  
Andere Formate sind auf Anfrage möglich.  
Alle Preise in EUR zzgl. Mwst.

\*\*Gesamtauflage: 82.000 Expl.  
(crescendo Standard + Premium)

\*\*\*crescendo Standard: 72.000 Expl.

Durch den exklusiven **Vertrieb** erreicht der **Festspiel-Guide** reisefreudige Musikliebhaber und Kulturinteressierte. Festspielfreunde und Kultururlauber nutzen den **Festspiel-Guide** als wertvolle Orientierungs- und Planungshilfe für Festspielbesuche und Kulturreisen.

Der **Festspiel-Guide** ist im deutschsprachigen Raum bei über 1.000 exklusiven Vertriebspartnern erhältlich. Dazu gehören Festspiele/Festivals und Konzert- und Opernhäuser, ebenso wie CD-/Musikläden, kulturelle Institutionen und Tourismusinformationen sowie ausgewählte Hotels/Restaurants und über 200 ausgewählte Reisebüros. In den Kulturmetsopolen München, Berlin, Hamburg, NRW/Ruhrgebiet sogar über den persönlichen Verlagszustellservice. Die Premium-Ausgabe gibt es im Zeitschriftenhandel und im Abonnement/Direktbezug.

# AD SPECIALS & PREISE 2017

**crescendo**

BELEGUNG	AUFLAGE	BEILAGE bis 20g	BEIHEFTER bis 8 Seiten
<b>Gesamtbelegung</b>	70.000 Exemplare	85 per Tsd	120 per Tsd
<b>TEILBELEGUNG</b>			
<b>Kulturachse NORD</b>	Nielsen 1, 2, 5, 6 35.000 Exemplare	105 per Tsd	165 per Tsd
<b>Kulturachse SÜD</b>	Nielsen 3a, 3b, 4, 7 + Premium-Ausgabe 35.000 Exemplare	105 per Tsd	165 per Tsd
<b>Kulturmetropolen</b>	Berlin, HH, Ruhr, München + Premium-Ausgabe 42.000 Exemplare	105 per Tsd	165 per Tsd
<b>Premium-Ausgabe</b>	gesamt	2.050	3.100
<b>Mehrgewicht</b>	je angefangene 5g	7,50 per Tsd	
<b>Mehrumfang</b>	je weitere 4 Seiten		10,50 per Tsd

Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns gern an!



## Kulturachse NORD

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Nordrhein-Westfalen.

## Kulturmetropolen

Sondervertrieb über den persönlichen Verlagszustellservice in Kulturmetropolen wie München, Berlin, Hamburg und NRW/Ruhrgebiet sowie die Premium-Ausgabe

## Kulturachse SÜD

Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen, Thüringen, Sachsen, Baden-Württemberg und Bayern sowie angrenzende Regionen Österreichs (plus Wien). zuzüglich Premium-Ausgabe.

**TECHNISCHE ANGABEN**  
Individuelle Teilbelegungen auf Anfrage.

**Beilagen**  
Höchstformat 210 mm b × 289 mm h  
Mindestformat 100 mm b × 80 mm h

**Beihefter**  
Höchstformat 220 mm b × 299 mm h

Technische Details zu Beilagen und Beiheftern müssen vor Anlieferung mit dem Verlag abgestimmt werden.  
Ad Specials-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters des Ad Specials und dessen Rückbestätigung bindend.

Ggf. zzgl. technische Kosten.  
Postgebühren sind in den Preisen enthalten.  
Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

15% Agenturprovision bei Buchung über eine von uns anerkannte Agentur.

Rabatte werden bei Buchungen von Ad Specials nicht gewährt.

**Lieferanschrift**  
Westermann Druck  
Georg-Westermann-Allee 66  
D-38104 Braunschweig

**Liefervermerk**  
Lieferungen werden nur mit Lieferschein und eindeutiger Kennzeichnung mit Zeitschriftentitel und Heftnummer angenommen.

# SOCIAL, ONLINE & NEWSLETTER



FORMAT	GRÖSSE Breite × Höhe in Pixel	PLATZIERUNG	GRÖSSE	PREIS   EUR
Superbanner	796 × 90	Kopf der Seite	30 KB	475*
Skyscraper	160 × 600	rechte Leiste oben	30 KB	630*
Wallpaper	Superbanner + Skyscraper	Kopf der Seite & rechte Leiste oben	60 KB	1.260*
Content-Ad	Medium Rectangle 300 × 250 Sonderformate auf Anfrage	3-seitig redaktioneller Anschluss	30 KB	1.260*
Microteaser	162 × 80	Scroller-Leiste auf der Homepage	30 KB	265*
Newsletter Stand Alone	Ihre Kommunikation in unserem Look & Feel	kompletter Newsletter	je nach Inhalt	1.320
Newsletter monatlich	610 × 90 oder als Textanzeige	frei im Newsletter	30 KB	710

crescendo.de informiert über Klassik und klassische Lebensart. Hier werden die Themen gesetzt, die die Feuilletons in den nächsten Monaten prägen.

Hier finden unsere Nutzer klassische Reiseziele, Veranstaltungstipps und Anregungen.

Auf crescendo.de erreichen Sie Monat für Monat mehr als 15.000 kaufkräftige Besucher – Tendenz steigend.

Der crescendo Newsletter wird monatlich 10.000 Lesern erfolgreich zugestellt - ohne Verluste erreichen Sie so die Zielgruppe der kulturinteressierten und konsumfreudigen Multiplikatoren.

Sie brauchen eine größere Reichweite? Mit unseren Netzwerk-Partnern garantieren wir Ad-Impressions in Millionen-Höhe - in verschiedenen kulturaffinen Themen-Umfeldern.

\*Preis für eine Woche

## NEU: JETZT AUCH FACEBOOK-MARKETING UND ERFOLGSBASIERTE TICKETING-KAMPAGEN!

# CRESCENDO THEMENSPECIALS

**crescendo**



Geprüfte, garantierte Auflage:  
132.000 Exemplare davon  
70.000 als Supplement in crescendo,  
50.000 in kulturaffinen Zeitschriften  
12.000 in ausgewählten Reisebüros

Erscheinungstermine:  
10|03|2017 & 13|10|2017

Das ausführliche Objektprofil senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Die crescendo Themenspecials stehen zusätzlich zur Printausgabe auch online als E-Paper zum komfortablen Blättern im Internet bereit.

**Reise & Kultur** – die attraktive crossmediale Plattform, um Destinationen, touristische Attraktionen und kulturelle Highlights zielgruppenorientiert zu präsentieren:

KulturRegionen und Städteprofile, aktuelle Reise-Themen, Erlebnis- und Genussreisen, Sehenswürdigkeiten, Naturschauspiele, Locations, moderne Architektur und historische Bauwerke, Museen und Messen, interessante Ausstellungen und Veranstaltungen wie Events und Festivals. Empfehlungen zu saisonalen Höhepunkten sowie Hinweise auf besondere Angebote, dazu Service-Rubriken mit den wichtigsten Kontaktdataen.

# CRESCENDO THEMENSPECIALS

**crescendo**



Geprüfte, garantierte Auflage:  
130.000 Exemplare davon  
70.000 als Supplement in crescendo,  
60.000 Expl. direkt am POS, u.a. bei ca.  
250 Euronics-Händlern.

Erscheinungstermine:  
30|05|2017 & 13|10|2017

Das ausführliche Objektprofil senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Die crescendo Themenspecials stehen zusätzlich zur Printausgabe auch online als E-Paper zum komfortablen Blättern im Internet bereit.

**HighFidelity** informiert über ausgewählte Trends und Neuheiten der Technikwelt für Laien verständlich und liefert konkrete Produkt-empfehlungen.

49% der Bundesbürger sind über 45 Jahre alt und sehen sich als „wenig technikaffin“.

**HighFidelity** bietet dieser Zielgruppe genau die Orientierung und Kaufberatung, die sie sich als Entscheidungshilfe wünschen.

# TECHNISCHE DATEN



Format	B 220 mm × H 299 mm
Druckverfahren	Standard: Rollenoffset ISO 12647-2   Premium: Bogenoffset
Papier Innenseiten	Standard: Papiertyp 2 matt gestrichen   Premium: Papiertyp 1 glänzend gestrichen
Verarbeitung	Standard: Rückstich   Premium: Bundleimung (Bunddopplung 3 mm je Seite)
Auflösung	Farb und Graustufen: 300dpi   Strichbild: 1200dpi
Beschnitt	5 mm umlaufend. Anschnittgefährdete Text-/Bildelemente mind. 5 mm vom Beschnitt platzieren
Farbprofil	Profil PSO coated v3.icc (Download unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> )
Farben	Eurofarben 4/4
Daten	High-End-PDF (PDF/X4 oder PDF/X1a, Modus CMYK, Schriften eingebunden, mit Formatmarken)
Druckunterlagen	<a href="mailto:daten@portmedia.de">daten@portmedia.de</a>
Ansprechpartner	Michaela Bendomir, +49 89 74 15 09-10, <a href="mailto:bendomir@portmedia.de">bendomir@portmedia.de</a>
Schriften	Minimum 6 Punkt. Schriftartmodifizierung wie bold oder italic nicht verwenden.
Rechtlicher Hinweis	Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung dieser zertifizierten, technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer prooflosen Datenanlieferung. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch die Druckprozesse bedingt.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



---

**PORT MEDIA GMBH**  
Rindermarkt 6  
D-80331 München

Tel +49 89 74 15 09-0  
Fax +49 89 74 15 09-11

[www.crescendo.de](http://www.crescendo.de)

---

**Verleger | Herausgeber**  
Winfried Hanuschik  
+49 89 74 15 09-0  
[wh@portmedia.de](mailto:wh@portmedia.de)

---

**Anzeigenleitung**  
Petra Lettenmeier  
+49 89 74 15 09-20  
[lettenmeier@portmedia.de](mailto:lettenmeier@portmedia.de)

---

**Anzeigendisposition**  
Michaela Bendorf  
+49 89 74 15 09-10  
[bendorf@portmedia.de](mailto:bendorf@portmedia.de)

---

**Kundenberatung**  
**Tonträger | Kulturbetriebe**  
Petra Lettenmeier  
+49 89 74 15 09-20  
[lettenmeier@crescendo.de](mailto:lettenmeier@crescendo.de)

---

**Kundenberatung**  
**Kulturbetriebe**  
Gabriele Drexler  
+49 89 74 15 09-88  
[drexler@crescendo.de](mailto:drexler@crescendo.de)

---

**Kundenberatung**  
**Touristik | Marke**  
Heinz Mannsdorff  
+49 89 74 15 09-14  
[mannsdorff@crescendo.de](mailto:mannsdorff@crescendo.de)

---

**Kundenberatung**  
**Verlage | Medien**  
Hanspeter Reiter  
+49 221 16 92 57-62  
[reiter@crescendo.de](mailto:reiter@crescendo.de)

---

**Kundenberatung**  
**Sonderprojekte**  
grasgreenmedia  
+49 89 97 39 9743

---

**Auflage**  
garantierte Auflage: 70.000 Expl.  
Verbreitung: 76.050 Expl.  
(lt. IVW 2. Quartal 2016)

---

**Zahlungsbedingungen**  
Alle Preise in Euro zzgl. Mwst.  
2% Skonto bei Vorauszahlung  
vor Erscheinungstag,  
Netto ab Rechnungsdatum.

Für die Abwicklung von Aufträgen  
gelten die Geschäftsbedingungen  
der Port Media GmbH,  
siehe [crescendo.de/media](http://crescendo.de/media)